

Die **Walensee-Bühne** besticht durch ihre einmalige Lage direkt am See und der Szenerie der Churfürsten. Seit 2005 zogen hochwertige Musical-Produktionen bereits über 450'000 begeisterte Besucher:innen in ihren Bann. Zum 20-jährigen Jubiläum überrascht die Walensee-Bühne mit einem ganz besonderen Highlight: Heidi kehrt im Sommer 2024 in einer komplett neuen Musical-Version mit neuer Musik und neuem Textbuch zurück auf die schönste Seebühne der Schweiz.

Als Unterstützung im Produktionsteam suchen wir für ein **befristetes** Arbeitsverhältnis **per Januar 2024 oder nach Vereinbarung bis ca. Ende August 2024** folgendes Organisationstalent:

Verantwortliche:r Marketing & Kommunikation (40 - 80 %)

Hauptaufgaben:

- Umsetzung der definierten Marketing- und Kommunikationsmassnahmen (Online, Radio etc.)
- Betreuung und Koordination Medienpartnerschaften, Sponsoren, Agenturen und externe Dienstleister
- Betreuung Online Marketing-Aktivitäten inkl. Content (Newsletter, Website, Social Media)
- Organisation von verschiedenen Anlässen (Partner, Sponsoren etc.)

Ihr Profil:

- Das Wichtigste vorab: Sie sind ein:e Macher:in und wollen mithelfen unsere Gäste zu begeistern
- Berufserfahrung in den Bereichen Marketing und Kommunikation
- Sattelfest in Deutsch (Wort & Schrift) sowie in den gängigsten Office-Programmen
- Flair für Design und Gestaltung von Inhalten (Text, Bild, Video)
- Sie haben eine digitale Affinität und sind idealerweise mit E-Mail Marketing, Social Media, Suchmaschinen-Optimierung, Marketing Automation und Websites vertraut
- Belastbares, engagiertes Organisationstalent mit selbständiger Arbeitsweise
- Bereitschaft zu unregelmässigen Arbeitszeiten mit der Möglichkeit für eine temporäre Pensum-Erhöhung während der Proben- und Spielzeit (Mai bis Juli)
- Von Vorteil: Führerschein Kat. B und eigenes Auto

Unser Angebot: Sie werden Teil eines einmaligen Musical-Grossprojektes von nationaler und internationaler Ausstrahlung | Ihre Aufgabe ist vielfältig und verantwortungsvoll | Persönliche Weiterentwicklung in einem dynamischen Umfeld | Viel Spielraum für eigenverantwortliches Arbeiten

Arbeitsort: Hybrid (Murg & Walenstadt, Homeoffice in Absprache)

Interessiert? Auf Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben und CV) per E-Mail freut sich Marco Wyss, Geschäftsleiter TSW Musical AG, projektleitung@walenseebuehne.ch